

附件 2

智能体开发题目

一、行业场景

在现代商业环境中，丝绸行业需要通过智能化手段提升客户服务质量、优化库存管理和提高销售效率。本次大赛旨在通过 AI 技术，开发一个能够处理客户咨询、推荐产品和提供市场简单分析的智能体。

通过这个题目，参赛者将有机会全面了解和实践 AI 智能体的开发流程，从而提升其在实际商业场景中的应用能力。

二、任务目标

参赛者需利用提供的资源和智能体开发平台，开发一个能够满足上述需求的 AI 智能体（由于目前蓝桥杯的智能体开发平台暂时没有开放，所以本次比赛选择其他智能体开发平台（<https://www.zelinai.com/>）进行选拔）。

三、评估标准

1. 功能完整性：智能体是否能够完整地执行所有指定功能。

2. 响应速度：智能体对客户咨询的响应时间是否在合理范围内。

3. 准确性和可靠性：智能体提供的信息和建议是否准确可靠。

4. 用户体验：智能体与用户交互的友好性和易用性。

5. 输入输出及答案正确评判。

【定义】输入，即用户输出的咨询问题；输出，即问题结果。

【输出内容评判标准】

1. 输出语言是否和用户输入一致；不一致，则答案错误。考生必须考虑到要用同样的语言回答客户所咨询的问题。

2. 如果是数据集中的问题，输出内容是否和答案一致；关键信息如价格、发货周期等必须正确，其余信息意思一致即可。

四、提交要求

考生需在完成该智能体后提交该智能体的设计文档及该智能体的“分享二维码”，由专家组与智能体进行交互并进行评估。

五、数据集

序号	问题	答案
1	丝绸是什么？	丝绸是一种由蚕茧中的丝纤维制成的织物，具有光滑、柔软和光泽的特点。
2	丝绸的历史有多长？	丝绸的历史可以追溯到中国约公元前 2700 年，是中国古代四大名绸之一。
3	丝绸是如何生产的？	丝绸的生产过程包括养蚕、收茧、抽丝和织造等步骤。
4	养蚕主要用什么蚕？	主要使用的是家蚕（ <i>Bombyxmori</i> ），它们以桑叶为食。
5	丝绸的主要产地在哪里？	中国是世界上最大的丝绸生产国，尤其是苏州、杭州和重庆等地。
6	丝绸有哪些种类？	常见的种类包括平纹丝、缎纹丝、乔其纱、真丝和人造丝等。
7	丝绸与其他织物相比有什么优点？	丝绸具有良好的透气性、吸湿性和柔软性，同时也很轻便。

8	丝绸在时尚界的地位如何？	丝绸因其奢华感和舒适性，常用于高档服装和配饰。
9	如何清洗丝绸制品？	建议手洗或干洗，避免高温和强烈的化学清洁剂，以免损坏织物。
10	丝绸是否容易褪色？	是的，丝绸在阳光下容易褪色，因此应避免长时间暴露在阳光下。
11	什么是“生丝”和“熟丝”？	生丝是未经处理的天然蚕丝，而熟丝是经过煮沸处理后去除胶质的蚕丝。
12	为什么丝绸被称为“皇帝的布料”？	因为在古代，丝绸是皇室和贵族专用的奢侈品，象征着财富和地位。
13	丝绸在中国文化中有什么象征意义？	丝绸象征着繁荣、富贵和优雅，常用于传统节日和婚礼中。
14	如何辨别真丝与人造丝？	真丝触感柔滑且有自然光泽，人造丝则相对较为平滑且缺乏光泽。
15	什么是“桑蚕”？	桑蚕是一种以桑树叶为食的小型昆虫，是生产真丝的重要来源。
16	中国古代如何利用丝绸进行贸易？	丝绸通过“丝绸之路”与中亚及欧洲进行贸易，促进了东西方文化交流。
17	现代科技对丝绸生产有什么影响？	现代科技提高了养蚕效率和织造技术，使得生产成本降低，质量提升。
18	为什么说“养蚕”是一门艺术？	养蚕需要细致入微的照料，包括温度、湿度和饲料等多方面的控制。
19	怎样存放丝绸制品以防止损坏？	应存放在阴凉干燥处，避免潮湿和阳光直射，最好使用棉布包裹。
20	什么是“缎面”？	缎面是一种表面光滑、反射光线强烈的织物，通常由两层或多层纱线交织而成。
21	哪些国家也以生产丝绸而闻名？	除中国外，印度、日本、泰国和意大利等国也有较高水平的丝绸生产。
22	如何鉴别高质量的丝绸？	高质量的丝绸手感柔软，光泽自然，无杂质，并且具有一定的弹性。

23	什么是“真丝”与“人造真丝”的区别？	真丝是天然蚕茧制成，而人造真丝（如粘胶）则是通过化学方法合成的纤维。
24	为什么一些人对丝绸过敏？	一些人可能对天然蛋白质产生过敏反应，因此会对真丝产生过敏症状。
25	如何修复破损的丝绸衣物？	可用专业修补工具进行小范围修复，或者寻求专业干洗店进行处理。
26	什么是“刺绣”与“印花”在丝绸上的应用？	刺绣是在织物上用线缝制图案，而印花则是通过染料直接在织物表面印刷图案。
27	为什么说“白色”是真正的优雅色彩？	白色在时尚界被视为经典色，它能衬托出真丝的光泽感与质感。
28	怎样选择适合自己的丝绸产品？	根据个人肤色、体型以及场合需求选择合适颜色和样式的产品。
29	什么是“重磅真丝”？	重磅真丝指的是较厚重且密度高的真丝织物，通常更耐磨且不易变形。
30	如何处理新购买的真丝衣物上的皱纹？	可使用低温熨斗轻轻熨烫，也可挂在浴室内利用蒸汽去皱。
31	哪些时尚品牌以使用高品质丝绸著称？	诸如 Chanel、Dior、Gucci 等奢侈品牌都以其高品质丝绸制品而闻名。
32	如何利用丝绸进行家居装饰？	可用于窗帘、抱枕、床单等家居用品，增添空间的奢华感与舒适度。
33	什么是“仿真丝”？	仿真丝是一种模仿真丝外观和手感的人造纤维，但价格更为实惠。
34	为什么说丝绸具有良好的保温性？	丝纤维具有良好的空气隔离性能，可以有效保持体温，因此适合制作冬季服装。
35	怎样才能延长丝绸产品的使用寿命？	定期清洗并妥善存放，同时避免接触尖锐物体，以减少磨损和撕裂风险。
36	什么是“法式缎面”？	法式缎面是一种特定工艺制作出的缎面，其表面更加光滑细腻，多用于高级服装制作。
37	为什么古代女性喜欢穿着丝绸衣物？	因为丝绸不仅舒适，还能展现女性优雅气质，是身份地位的一种象征。

38	如何使用絲綢围巾搭配服装?	可以将围巾系于脖子上、腰间或头发上,以增加整体造型的层次感与时尚感。
39	什么因素影响絲綢价格?	价格受原材料成本、生产工艺复杂程度以及市场需求等多种因素影响。
40	怎样判断一块絲綢是否环保?	可查看产品标签上的环保认证标志,如 OEKO-TEX®标准 100 等,以确保其无害健康。
41	为什么选择天然材料制作衣物更好?	天然材料如絲綢更透气,对皮肤友好,不易引起过敏反应,相比人造材料更舒适健康。
42	如何处理旧款絲綢衣物?	可捐赠给需要的人或回收利用,也可改造成其他用途,如手工艺品。
43	什么是“无缝絲綢”?	无缝絲綢指的是一种特殊工艺制作而成,没有明显接缝线,更加美观舒适。
44	怎样利用絲綢制作手工艺品?	可以利用剪裁后的残余布料制作手工包包、小饰品或家居装饰品等创意作品。
45	什么是“印染”技术在絲綢上的应用?	印染技术用于在絲綢表面添加色彩或图案,使其更加丰富多彩,符合时尚潮流需求。
46	为什么选择天然材料制作衣物更好?	天然材料如絲綢更透气,对皮肤友好,不易引起过敏反应,相比人造材料更舒适健康。
47	如何识别优质絲綢制品中的瑕疵?	检查织物表面是否均匀,有无明显瑕疵或异味,并注意手感是否柔软顺滑。
48	什么场合适合穿着絲綢服装?	丝绸服装适合正式场合,如婚礼、晚宴及商务活动,也可用于日常休闲穿搭。
49	为什么说絲綢是一种可持续材料?	如果采用环保养殖方式,天然蚕茧可生物降解,相比某些合成材料更具可持续性。
50	怎样处理旧款絲綢衣物?	可捐赠给需要的人或回收利用,也可改造成其他用途,如手工艺品。
51	未来絲綢产业的发展趋势是什么?	随着环保意识增强,可持续发展将成为趋势,同时科技进步将推动智能化生产。
52	丝绸产品的主要消费群体是什么?	丝绸产品的主要消费群体是 35 岁及以上的中产阶级,他们对丝绸产品有较高的认知度和认可度,并形成一定的消费习惯。

53	丝绸产品的销售渠道有哪些？	丝绸产品的销售渠道主要包括线上和线下两种。线上通过电商平台如天猫、京东等进行销售，线下则通过实体店如百货店、专卖店、连锁店等形式进行销售。
54	丝绸产品的品质对消费者的购买决策有何影响？	丝绸产品的品质、设计及功能对消费者的购买决策具有重要影响，企业应提供专业的产品知识以帮助客户更好地了解和使用产品。
55	丝绸产品在市场上的主要竞争者有哪些？	中国丝绸市场的竞争者包括浙江嘉欣丝绸股份有限公司、杭州万事利丝绸文化股份有限公司等，这些企业在市场中占据重要地位
56	丝绸产品的价格如何确定？	丝绸产品的定价通常采用成本加成法，根据每笔订单的估计成本来确定报价。
57	丝绸产品在国际市场上的表现如何？	中国丝绸产品在国际市场上具有一定的竞争力，出口市场分析显示，丝绸产品出口地域格局较为广泛。
58	丝绸产品在新零售时代如何转型？	在新零售时代，丝绸企业需要通过品类创新和渠道覆盖，将传统的高成本低转化方式转变为高效转化销售方式。
59	丝绸产品的销售渠道壁垒是什么？	销售渠道壁垒在于营销网络的建设需要大量的人力、资金和时间投入，新进企业难以在短时间内建立高质量的销售网络。
60	丝绸产品的消费趋势有哪些变化？	随着消费者对时尚设计感强的产品需求增加，年轻消费者更倾向于购买家纺类和家居服类产品。
61	丝绸产品的技术进展有哪些？	丝绸行业正在积极进行技术上的创新，如双面数码印花等新技术的应用提高了产品的附加价值与档次。
62	丝绸产品的市场需求特征是什么？	市场需求特征包括消费者对高品质、设计感强的产品需求增加，以及对品牌认知度和信任度的重视。
63	丝绸产品的售后服务体系包括哪些内容	售后服务体系包括在线客服、电话客服、上门服务等，以满足客户多样化的需求。
64	丝绸产品的市场投资潜力如何？	未来丝绸行业的发展趋势预测显示，市场规模和投资潜力较大，企业需抓住新的商业机遇。
65	丝绸产品的生产流程包括哪些步骤？	丝绸服装的生产流程包括 36 个步骤，从原料到成品，需要使用特定的设备和技术以确保产品质量。
66	丝绸产品的消费理念有哪些变化？	随着生产技术的提高和设计的创新，消费者对丝绸产品的抗皱性、耐洗程度等功能特性及外观形态上的时尚感有了更高的要求。

67	丝绸产品的出口主要流向哪些国家或地区？	中国丝绸产品的出口主要流向亚洲、欧洲和美洲等地区，不同国家对丝绸产品的需求存在差异。
68	丝绸产品的销售渠道布局有哪些创新？	中高端女装行业通过自建平台和线上销售渠道的布局，探索更多形式的销售模式。
69	丝绸产品的品牌建设策略有哪些？	品牌建设策略包括加强客户沟通、定期发送产品更新信息、建立完善的客户反馈机制等。